



**Данное издание оцифровано
в Воронежской областной
универсальной научной библиотеке
им. И.С. Никитина**

394018, г. Воронеж, пл. Ленина, 2 / ул. Орджоникидзе, 36

Понедельник– четверг 9.00-20.00

Суббота, воскресенье 12.00-20.00

Пятница -выходной

<http://vrnlib.ru>

<http://vk.com/vounb>

e-mail: vounb@mail.ru

+7 (473) 255-05-91

ГАЗЕТА ОСНОВАНА 29 МАЯ 1917 ГОДА

НА КОНТРОЛЕ «КОММУНЫ» ПРОИЗВОДСТВО И ЗАГОТОВКУ МОЛОКА В ПЯТЬ КИЛОГРАММОВ

СССР Орган Борьжского обкома КПСС и областного Совета депутатов трудящихся № 15 (15470) 19 ИЯВЛЯ 1973 г., СРЕДА Цена 2 копейки

ПЯТЬ БУДЕТ — ПАТРИОТНЫЙ ТРУД

А ВЫИГРЫШ ОБЩИЙ...

Во втором году пятилетнего срока совхозов с хозяйствами... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

Войдет бригада с новыми... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

Со Знаком качества

Войдет бригада с новыми... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

Войдет бригада с новыми... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

П О ПРИМЕРУ... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

Войдет бригада с новыми... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

Войдет бригада с новыми... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

Войдет бригада с новыми... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

НОВЫЕ ВИДЫ ИЗДЕЛИЙ

В Борьжском машиностроительном бюро разработаны... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

СЛОВО БОРИСБЕЛБЕВ

Приведу Борисбелбева... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

УСПЕХИ РАЦИОНАЛИЗАТОРОВ

Успехи рационализаторов... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

БОЛЬШАЯ ПАЛАНЕ

С переездом в новый... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

АТАКИ ПАТРИОТОВ

Атаки патриотов... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

БУАНИ АЗЕРЖИЦЕВ

Буани Азербайджанцев... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

СЕННАР ПРОПАГАНДИСТОВ

Сеннары пропагандистов... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

ЭТО СТАНОВИТСЯ ОПАСНЫМ

Это становится опасным... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

МИЛЛИОН БЕЗРАБОТНЫХ

Миллион безработных... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

Table with 2 columns: Name and Value. Includes names like Мухоморова, Орлова, Сидорова, etc.

Войдет бригада с новыми... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

Войдет бригада с новыми... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

СЕННАР ПРОПАГАНДИСТОВ

Сеннары пропагандистов... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

ЭТО СТАНОВИТСЯ ОПАСНЫМ

Это становится опасным... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

МИЛЛИОН БЕЗРАБОТНЫХ

Миллион безработных... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

АТАКИ ПАТРИОТОВ

Атаки патриотов... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

СЕННАР ПРОПАГАНДИСТОВ

Сеннары пропагандистов... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

на свои мысли и число... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

Войдет бригада с новыми... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

Войдет бригада с новыми... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

СЕННАР ПРОПАГАНДИСТОВ

Сеннары пропагандистов... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

ЭТО СТАНОВИТСЯ ОПАСНЫМ

Это становится опасным... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

МИЛЛИОН БЕЗРАБОТНЫХ

Миллион безработных... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

АТАКИ ПАТРИОТОВ

Атаки патриотов... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

СЕННАР ПРОПАГАНДИСТОВ

Сеннары пропагандистов... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

СЕННАР ПРОПАГАНДИСТОВ

Сеннары пропагандистов... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

АТАКИ ПАТРИОТОВ

Атаки патриотов... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

СЕННАР ПРОПАГАНДИСТОВ

Сеннары пропагандистов... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

АТАКИ ПАТРИОТОВ

Атаки патриотов... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

СЕННАР ПРОПАГАНДИСТОВ

Сеннары пропагандистов... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

АТАКИ ПАТРИОТОВ

Атаки патриотов... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

СЕННАР ПРОПАГАНДИСТОВ

Сеннары пропагандистов... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

АТАКИ ПАТРИОТОВ

Атаки патриотов... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

СЕННАР ПРОПАГАНДИСТОВ

Сеннары пропагандистов... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

АТАКИ ПАТРИОТОВ

Атаки патриотов... «Брава!»... Сладко смеются работники совхозов... «А выигрыш общий...»

РЕЗУЛЬТАТЫ

Об опыте работы Воронежского завода керамических изделий в новых условиях планирования и экономического стимулирования

ТРУДОИДЕНТИВА — РЕШАЮЩИЙ ФАКТОР

Средствыми завода Воронежского завода керамических изделий. Там 17 лет борются и выигрывают в борьбе за социализм. Впервые в России промышленные предприятия, создавая новые изделия, используют в своей работе экономические стимулы. В 1970 году завод получил задание на 40 тысяч изделий, выполнил на 40 тысяч процентов больше.

Об опыте работы в коллективе — это подробно изложено в книге «Об опыте работы Воронежского завода керамических изделий». Книга вышла в свет в издательстве «Машинное строительство» в 1971 году.

С 1 января 1968 года завод перешел на экономическое стимулирование. Задача — за три года увеличить выпуск продукции в 1,5 раза, повысить качество, снизить себестоимость, сократить сроки изготовления продукции.

Об опыте работы в коллективе — это подробно изложено в книге «Об опыте работы Воронежского завода керамических изделий».

Два года назад завод получил задание на 40 тысяч изделий, выполнил на 40 тысяч процентов больше. Задача — за три года увеличить выпуск продукции в 1,5 раза, повысить качество, снизить себестоимость, сократить сроки изготовления продукции.

За это время завод не только выполнил задание, но и перевыполнил его на 40 тысяч процентов. Это свидетельствует о том, что экономическое стимулирование — решающий фактор в развитии производства.

Экономическое стимулирование — это система мер, направленных на повышение производительности труда и качества продукции.

Важнейшим фактором успеха является трудовая идентичность, когда работники чувствуют себя ответственными за результаты своего труда.

Важнейшим фактором успеха является трудовая идентичность, когда работники чувствуют себя ответственными за результаты своего труда.



Инициатором создания и развития инновационной лаборатории на заводе керамических изделий И. КУЗНЕЦОВ. Его активное участие в создании инновационной лаборатории привнесло в коллектив заводу новые знания.

Экономическое стимулирование — это система мер, направленных на повышение производительности труда и качества продукции.

Важнейшим фактором успеха является трудовая идентичность, когда работники чувствуют себя ответственными за результаты своего труда.

Важнейшим фактором успеха является трудовая идентичность, когда работники чувствуют себя ответственными за результаты своего труда.

Важнейшим фактором успеха является трудовая идентичность, когда работники чувствуют себя ответственными за результаты своего труда.

Важнейшим фактором успеха является трудовая идентичность, когда работники чувствуют себя ответственными за результаты своего труда.

Экономическое стимулирование — это система мер, направленных на повышение производительности труда и качества продукции.

Важнейшим фактором успеха является трудовая идентичность, когда работники чувствуют себя ответственными за результаты своего труда.

Важнейшим фактором успеха является трудовая идентичность, когда работники чувствуют себя ответственными за результаты своего труда.

Важнейшим фактором успеха является трудовая идентичность, когда работники чувствуют себя ответственными за результаты своего труда.

Важнейшим фактором успеха является трудовая идентичность, когда работники чувствуют себя ответственными за результаты своего труда.

Инициатором создания и развития инновационной лаборатории на заводе керамических изделий И. КУЗНЕЦОВ. Его активное участие в создании инновационной лаборатории привнесло в коллектив заводу новые знания.

Экономическое стимулирование — это система мер, направленных на повышение производительности труда и качества продукции.

Важнейшим фактором успеха является трудовая идентичность, когда работники чувствуют себя ответственными за результаты своего труда.

Важнейшим фактором успеха является трудовая идентичность, когда работники чувствуют себя ответственными за результаты своего труда.

Важнейшим фактором успеха является трудовая идентичность, когда работники чувствуют себя ответственными за результаты своего труда.

Важнейшим фактором успеха является трудовая идентичность, когда работники чувствуют себя ответственными за результаты своего труда.

Лаборатория керамических изделий — это место, где проводятся исследования и разработки новых технологий.

Экономическое стимулирование — это система мер, направленных на повышение производительности труда и качества продукции.

Важнейшим фактором успеха является трудовая идентичность, когда работники чувствуют себя ответственными за результаты своего труда.

Важнейшим фактором успеха является трудовая идентичность, когда работники чувствуют себя ответственными за результаты своего труда.

Важнейшим фактором успеха является трудовая идентичность, когда работники чувствуют себя ответственными за результаты своего труда.

Важнейшим фактором успеха является трудовая идентичность, когда работники чувствуют себя ответственными за результаты своего труда.

МЫ — ЗАВОДУ, ЗАВОДУ — НАМ

Климат в инновационной лаборатории — это атмосфера творчества и сотрудничества. Здесь работают специалисты из разных областей науки и техники.

Экономическое стимулирование — это система мер, направленных на повышение производительности труда и качества продукции.

Важнейшим фактором успеха является трудовая идентичность, когда работники чувствуют себя ответственными за результаты своего труда.

Важнейшим фактором успеха является трудовая идентичность, когда работники чувствуют себя ответственными за результаты своего труда.

Важнейшим фактором успеха является трудовая идентичность, когда работники чувствуют себя ответственными за результаты своего труда.

Важнейшим фактором успеха является трудовая идентичность, когда работники чувствуют себя ответственными за результаты своего труда.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

В 1971 году завод перевыполнил задание на 40 тысяч процентов. Это свидетельствует о том, что экономическое стимулирование — решающий фактор в развитии производства.

Важнейшим фактором успеха является трудовая идентичность, когда работники чувствуют себя ответственными за результаты своего труда.

