



**Данное издание оцифровано  
в Воронежской областной  
универсальной научной библиотеке  
им. И.С. Никитина**

394018, г. Воронеж, пл. Ленина, 2 / ул. Орджоникидзе, 36

Понедельник–четверг 9.00-20.00  
Суббота, воскресенье 12.00-20.00  
Пятница -выходной

<http://vrnlib.ru>  
<http://vk.com/vounb>  
e-mail: [vounb@mail.ru](mailto:vounb@mail.ru)  
+7 (473) 255-05-91



Не так давно нашу редакцию посетил военно-морской офицер Черноморского Флота России Юрий Владимирович Лисовский. В Воронеже он был проездом будучи в отпуске, решил заглянуть в родные сородичи лисинские места, где проживают его родители, где прошло его детство и юношество. Визит Лисовского в «Коммуну» тоже был не случаен — Юрий Владимирович служит в Севастополе на большом десантном корабле, который без малого четверть века носил название «Воронежский комсомолец». А совсем недавно, если уж быть точным, то в декабре 2000 года, этому боевому судну исполнилось 35 лет!

БДК-65 был построен на Калининградском судостроительном заводе на средства, заработанные воронежской молодёжью на различных субботниках, став одним из первых кораблей подобного класса в Военно-морском Флоте России. Этим и объясняется к нему повышенный интерес со стороны правительства страны, руководства Министерства обороны. В 1966 году на борту «десантников» побывал министр обороны маршал Советского Союза А.Гречко, главнокомандующий ВМФ адмирал флота Советского Союза С.Горшков, командующий Балтийским флотом адмирал А.Орел. Но, как сказал Юрий Владимирович, памятным для корабля стало 1967 год, когда БДК-65 дваждынес боевую службу и совершил переход с Балтики на Черноморский флот, и даже был обвязан отливным кораблем. В этом же знаменательном для экипажа боевого судна году БДК-65 нарекли «Воронежским комсомолец».

С 1967 по 1980 годы судно 15 раз выходило в Средиземное море и Атлантику для решения задач боевой службы. В 1970-71гг. БДК-65 участвовал в крупномасштабных флотских учениях «Океан» и «Ог!». Сообщение, в которое входил «Воронежский комсомолец», считалось одним из самых ходовых на флоте.

- Старшее поколение воронежская помнит о том, как Воронежская область шефствовала над этим кораблем, оказывая гуманитарную помощь, — рассказывает Лисовский, — а каждый призыв новобранцев на военную службу в те годы пополнялся 8-10 ребятами из вашей области. Парни, приходившие служить на флот, стремились попасть именно на этот корабль.

В последующем со старшими судостроительными заводами на воду было спущено еще 13 подобных «десантников» корабля. Некоторые из них, увы, уже списаны или «приросли» к стекам прицепов, а «б65-я», не взирая на свой почтенный возраст, еще полон сил и энергии.

Период болезненных перевозов на флоте, когда многие суда оказались списанными за ненадобностью, отразился и на этом корабле. Почти полностью сменился офицерский и мичманский состав «Воронежского комсомолца», включая и его командира. «Потерялась» значительная часть корабельного имущества. В 1991-м БДК-65 доставили на консервацию.

Сегодня корабль вновь включен в боевой состав флота России. Нынешний командир



## Вспомним «Воронежский комсомолец»

БДК-65 капитан 2-го ранга Олег Починов трогательно заботится о своем корабле. О профессионализме офицера говорят успешно выполненные экипажем задачи, командования, высокие результаты проверок и итоговых занятий, ответственность и дисциплинированность личного состава. Среди последних, успешно выполненных задач, — это переброска военной техники из Грузии. Кстати, в время грузино-абхазского конфликта экипаж выполнил миссию миссии миротворцев, занимаясь эвакуацией мирного населения в безопасные районы.

Сегодня многим кораблям Флота России помогают жить и служить шефы. Но вот у БДК-65 их фактически нет!

ся, причина кроется в одном: в 1991 году все военные суда с «комсомольскими» наименованиями по указанию стали безымянными и нумерованными. В Воронеже по

вопросу восстановления шефских связей привезжал заместитель командира корабля по воспитательной работе капитан 3-го ранга Григорий Кравчук. Но результат никаких не был. Конечно, морякам БДК-65 обидно, когда не к нам, а на соседние корабли приезжают шефы из Черноморска. Кстати, самой активной в вопросах шефства является Белгородская область. А очень хотелось бы, чтобы мои земляки знали не только о подводном крейсере «Воронеже», но и о первом подищемном корабле Воронежской области.

Сергей КРОЙЧИК.

На фото: Большой десантный корабль (БДК-65); юбилейный сувенирный выплеск «десантника».

### Письма в «Коммуну»

## Чужие беды как свои

Мы были первыми в своей жизни, получив приглашение от главы администрации Советского района Воронежа В.Н.Волкова, мене че-рез месяц после его назначения. При встрече с общественными организациями, члены которых инвалиды, многодетные семьи, семьи, чьи сыновья погибли в мирное время, Василий Николаевич дал возможность уделить внимание каждой из них. Судя по всему, это привело к тому, что ему дали достаточно широкую информацию о нашей деятельности.

Понимаем, что экономическую ситуацию в городе и области невозможно изменить в одиночку, как невозможно решить всех проблем, которые стоят перед нами. Но отношение к людям, к их бедам и несчастям изменить можно. Для этого необходимо только одно: прийти во власть, сохранить желание работать для людей, за каждого жителей, проблемой видеть конкретного человека, его нужды.

Очень надеемся, что не только в районе, а во всем городе Воронеже вновь назначенные главы администра-

т, Т.Л.ДУХАНОВА, председатель отделения областной общественной организации общества инвалидов.

Л.И.ЛУНИНА, директор реабилитационного творческого центра «Радуга» ВОИ.

В.Е.МЕКАНИН, председатель городского отделения Всероссийского общества слепых.

В.В.СЕМЕНОВА, председатель городского отделения Всероссийского общества глухих.

## Бизнес наступает

Однажды прогуливаясь по центральной площади Калача и решив зайти во Дворец культуры «Юбилейный». Хотелось посмотреть, как отдаётся наша молодёжь. Зашел и услышал хорошую музыку, по пустынным залам прогулывались несколько молодых людей. Подумал: почему в субботний вечер здесь не слышно веселого гомона юношей и девушек? Подошел к одной девочке лет пятнадцати и задал ей этот вопрос.

— Здесь нет молодёжи потому, что вся она идет на Заброд, где дискотека «Невалишки». — ответила моя собеседница. — Ты конечно же можешь потусоваться: и бар рядом, и покупать можно, что хочется.

— Каких спонсоров? — не понял я.

— Ну, «фрукты» мужиков, которые с хорошими «бабками» на «татках» приезжают, — пояснило юное создание.

Признаюсь, сильно меня опечалил этот ответ. Как потом выяснилось, речь шла о частной подростковой дискотеке под названием «Невалишки». Ее на первом этаже бывшего универмага организовали некие ушлые люди. Рядом с входом на дискотеку «поселился» бар «Славян-

ский».

Иван СОМОВ.

г.Калач.

### Осторожно: реклама

Воронежские газеты не один раз писали о засилье громадных ярких щитов с рекламой сигарет. Ну и что? Мол, чего там, каждый имеет право заниматься предпринимательской деятельностью. А какое предпринимательство без рекламы? При этом бесстыдно замалчивается, что должностные лица, граждане и из объединения обязаны соблюдать закон РФ. Реклама табака не должна создавать впечатления, что курение имеет важное значение для достижения успеха. Она также не должна распространяться ближе ста метров от детских учебных, медицинских, спортивных и культурных организаций! Запрещено рекламировать табачную продукцию лицам в возрасте до 35 лет. И почти все знают, что на рекламе должно быть предупреждение о вреде курения, причине не менее 5 процентов от рекламной пло-

щади. Предусматривает использование части прибыльных компаний для профилактики курения. Вот только волготлили ли они в жизнь? Можна найти и другой путь. Галина Даева, врач областного центра медпрофилактики считает, что не меньше половины площади рекламы табака нужно отвести его антирекламе. У человека должна быть возможность сделать выбор. Сейчас же свободного выбора просто нет, ведь 95 процентов рекламной площади толкают к курению. Хотелось бы услышать депутатов Госдумы от Воронежской области: когда они выполняют рекомендации медицины? Тем более, что precedent есть, в рекламе алкогольной продукции такое положение уже существует.

По мнению завуча 85-й школы Светланы Наумовой, реклама в первую очередь направлена на детей. Им свойственна восприимчивость, подражательность, на этом основан принцип обучения: делай, как я. Рекламные агитки типа: «Почувствуй вкус, объединяющий мир», «Вступай в союз», «Открой пачку и выиграй», вообще недопустимы. Повседневное наложение употребляемых глаголов призывающих к действию, в данном случае - к курению. Здесь нет никакой информации, что не рекламируется - это насилие в чистом виде. В «трудном возрасте» подростку хочется самому все попробовать, и вот его буквально заставляют закурить. В киосках же сигареты стали продавать не пачкой, а поштучно. Был хотя экономический тормоз, сейчас нет.

Кстати, на пачке предупреждение о вреде курения занимает недопустимо



— Какой еще субботник! На рекламе деньги зарабатывают!

— А я курю!

— А я кур



